

SEGES 25. marts 2015

Seminar om sociale medier Vi&Di

SÅ, DYRK OG HØST DIT DIGITALE LANDSKAB

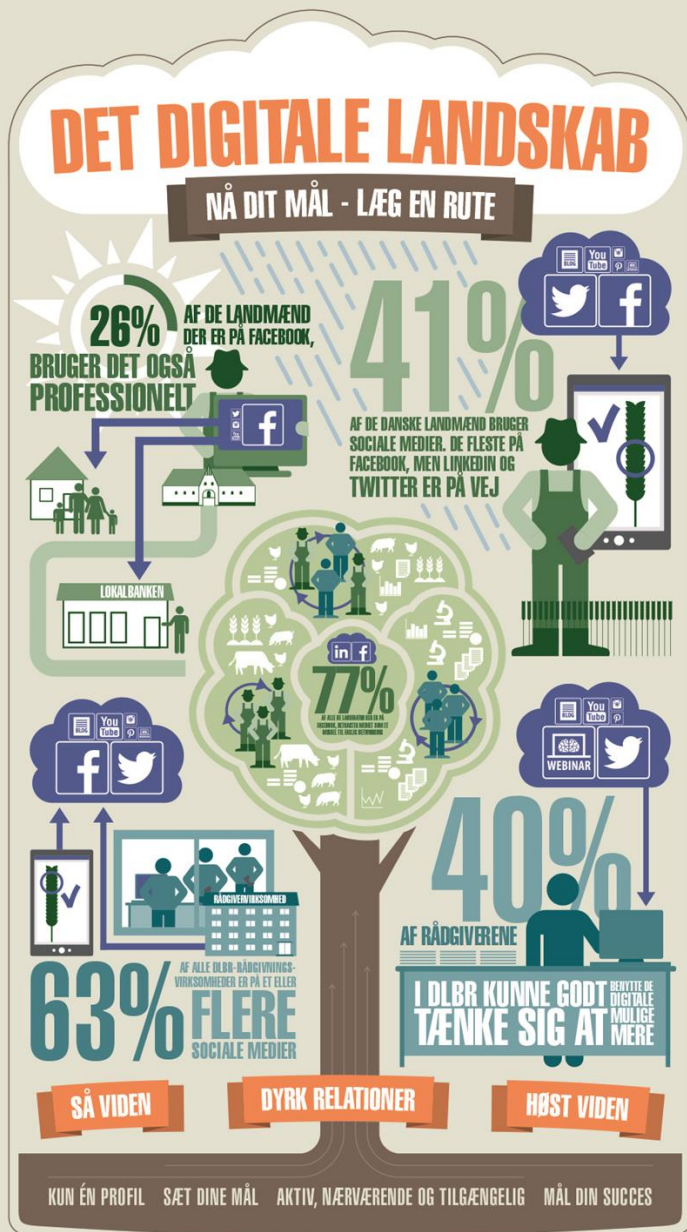
SÅ: FÅ DIT BUDSKAB UD OG DEL MED ANDRE HVAD DU SYNTES SKABER VÆRDI

DYRK: GÅ I DIALOG, DEL, KOMMENTERE, BRUG BILLEDER OG SKAB DIG ET VÆRDIFULDT FAGLIGT NETVÆRK

HØST: HENT DEN NYESTE VIDEN OG LÆR AF ANDRES ERFARINGER

PROGRAM

	Kl.	Programpunkt
	11.15	Ankomst og Sandwich
1	11.45-12.15	Dagens program og aktiviteterne i projektet Projektets anbefalinger om brug af de sociale medier i det digitale landskab. <i>Udviklingschef Jakob Lave & projektleder Dorte Marcussen, SEGES</i>
2	12.15-13.15	Landbrug, sociale medier og det digitale landskab Konsekvenserne for landmænd og rådgivningen når vi kigger 10 år frem. <i>Lars Lundbye, Future Designer, MBA, cand phil</i>
3	13.25- 14.00	Webinar til landmænd og rådgivere. Landmænd og rådgivere skal i en travl hverdag "fanges" på anden vis. Webinar er en af måderne. Et webinar lægger op til øget interaktion med brugerne, i form af brainstorms, live spørgsmål og eventuelle medværts-roller. <i>Jesper Outzen, IBA Erhvervsakademi Kolding</i>
4	14.00-14.30	Kaffe Premiere på filmen "Cow Power via de sociale medier" En gruppe fodermestres indsats for at sænke celletallet. Via en lukket gruppe på Facebook blev det en fælles kamp, hvor viden og erfaringer blev delt og sejre fejret.
5	14.30-15.50	Cafemøder. Fire runder af 9-11 deltagere a. Erfagrunder og kvægrådgivning på Facebook. <i>Anne Mette Søndergård, Chefkonsulent KvægRådgivning, LandboNord</i> b. Facebooksiden Liv på landet + Twitter. <i>Hanne Pontoppidan, Planteavlslrådgiver Centrovic</i> c. Twitter og blog om grovfoder. <i>Brian B. Søndergaard, Fagchef Grovfoder, LandboNord</i> d. Bloggen "Viden til vækst" og det digital landskabs betydning for en DLBR-virksomhed <i>Kristian Øhrberg Goul, Projektchef, Heden og Fjorden</i>
	14.30-14.50	Runde 1
	14.50-15.10	Runde 2
	15.10-15.30	Runde 3
	15.30-15.50	Runde 4
	15.50-16.00	Tak for i dag <i>Projektleder Dorte Marcussen, SEGES</i>



KLAR-PARAT-DIGITAL

Her er nogle råd, hvis du vil have maksimalt udbytte af de sociale medier:

- Hav kun én profil på et socialt medie
- Vid, hvorfor du er på et medie – og vær skarp på, hvilket budskab du vil have ud
- Hav tid til at gå i dialog – og afsæt ressourcer til at dele viden
- Husk, at du med sociale medier kan definere, hvad du vil dele – og med hvem
- 90 procent af indholdet skal handle om modtagernes interesser – 10 procent må være om dig selv
- Mål succes på, om dine følgere deler og kommenterer dine budskaber.

Læs mange flere råd, anbefalinger og erfaringer på

landbrugsinfo.dk/viogdi/1

”Twitter giver os synlighed og en ny kontaktflade til kunderne. Den erfaring kan landboforeningerne bruge til at komme tættere på deres medlemmer”

Planteavlskonsulent Marie Fritzen Uth,
Jysk Landbrugsrådgivning.

26% AF DE LANDMÆND
DER ER PÅ FACEBOOK,
BRUGER DET OGSÅ
PROFESSIONELT.



"Sociale medier er gode til at profilere sig med og sprede budskaber i en fart. Jeg ved det fra mit politiske arbejde, hvor Facebook efterhånden er den vigtigste kommunikationskanal til vælgerne. Det kan vi godt lære noget af i landbruget"

Landmand i spørgeundersøgelse.



Projektet "Vidensformidling og dialog via nye kanaler" har samlet erfaringer og resultater fra brugen af sociale medier i cases, anbefalinger og vejledninger. Det gør det let for landmænd og rådgivere at så, dyrke og høste i det digitale landskab.



Her er et nogle råd, hvis du vil profilere dig og din bedrift på sociale medier:

- Opret en facebookside for dit landbrug og lav opslag om det daglige liv, emner der optager dig og dine medarbejdere, bedriftens fremtid m.m.
- Overvej at lave en lukket gruppe på Facebook som bedriftens intranet
- Tænk over, om en twitterkonto kan bringe dig hurtigere ud med nogle af dine budskaber
- Overvej en YouTube-kanal eller Instagram-konto – så har du muligheden for at fortælle om bedriften via fotos og videoer.

Læs mange flere råd, anbefalinger og erfaringer på

landbrugsinfo.dk/viogdi/2

"Vi vil gerne vise folk uden større kendskab til landbrug, hvad der foregår til daglig på en økologisk jersey-besætning. Og vi møder mange følgere på Facebook, der er positive og kommer med tilbagemeldinger på det, de ser på vores side"

Thomas Lyngbjerg Søgaard,
Landmand



Projektet "Vidensformidling og dialog via nye kanaler" har samlet erfaringer og resultater fra brugen af sociale medier i cases, anbefalinger og vejledninger. Det gør det let for landmænd og rådgivere at så, dyrke og høste i det digitale landskab.



Den største succes:
[Ågårdens Facebookside](#)

Link til Ågårdens opslag på Facebook om [indslag i DR1 TV-avisen kl 18:30](#)

Link til Ågårdens opslag på Facebook om [indslag i P4 Nyhederne kl 12:00](#)

Link til Ågårdens opslag på Facebook om [indslag i P4 Nyhederne Sjælland](#)

Link til Ågårdens opslag på Facebook om [alle de positive kommentarer på DR-nyhedernes Facebook-side](#).

Link til [artikel på DR's hjemmeside](#)



De største succeser: Twitter og planteavl Blogs Facebooksiden Liv på Landet Facebooksiden Grovfoder

DET DIGITALE LANDSKAB
HURT VIDEN

41%

AF DE DANSKE LANDMÆND BRUGER SOCIALE MEDIER. DE FLESTE PÅ FACEBOOK, MEN LINKEDIN OG TWITTER ER PÅ VEJ

HVORDAN FÅR DU MEST UD AF DE NYE MEDIER?

VENDE KORTET OG SE MULIGHEDERNE

"Jeg bruger ofte artikler og andet, som bliver delt af kollegaer på sociale medier. Faktisk burde jeg bruge fx erfalund.dk noget mere til videndeling"

Landmand i spørgeundersøgelse

Projektet "Vidensformidling og dialog via nye kanaler" har samlet erfaringer og resultater fra brugen af sociale medier i cases, anbefalinger og vejledninger. Det gør det let for landmænd og rådgivere at søge, dyrke og hente i det digitale landskab.

SEGES

KLAR-PARAT-DIGITAL

Her er nogle råd om, hvordan du får mest værdifuld viden ud af at bruge sociale medier:

- Følg facebooksider om faglige emner og rådgivning – og de rådgivere, der blogger
- Følg med i, hvad andre landbrug laver på deres facebook-sider og andre sociale medier
- Filtrér din viden ved at følge eksperter, rådgivere og andre landmænd på Twitter. Hent en twitterboks med relevant landbrugsfaglig viden på landmand.dk
- Følg faglige emneord, fx hashtags på Twitter
- Få faglig viden via video på YouTube
- Prøv at deltage i et webinar.

Læs mange flere råd, anbefalinger og erfaringer på

i landbrugsinfo.dk/viogdi/4

"Jeg vil meget gerne modtage både ny viden og rådgivning via nettet, og jeg kunne godt tænke mig digitale erfagrupeer. Men jeg vil ikke undvære face to face-kontakt med rådgivere og kollegaer"

Landmand i spørgeundersøgelse

Projektet "Vidensformidling og dialog via nye kanaler" har samlet erfaringer og resultater fra brugen af sociale medier i cases, anbefalinger og vejledninger. Det gør det let for landmænd og rådgivere at søge, dyrke og hente i det digitale landskab.

SEGES

DET DIGITALE LANDSKAB
SÅ VIDEN

63%

AF ALLE DLBR-RÅDGIVNINGSVIRKSOMHEDER ER PÅ ET ELLER FLERE SOCIALE MEDIER. UDNYTTER DU DET GODT NOK?

ELLERS VENDE KORTET

"At blogge er en hjernevider af den gode slags. Det tvinger til at tænke i nye baner og skrive indlæg, som er værd at følge"

Brian B. Søndergaard,
fagchef (grovfoder), LandboNord

Projektet "Vidensformidling og dialog via nye kanaler" har samlet erfaringer og resultater fra brugen af sociale medier i cases, anbefalinger og vejledninger. Det gør det let for landmænd og rådgivere at søge, dyrke og hente i det digitale landskab.

SEGES

KLAR-PARAT-DIGITAL

Her er nogle råd, hvis du vil have dig selv og din virksomhed i gear til de sociale medier:

- Få virksomheden på Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram m.m. – og sørg for interessant, varieret og brugbart indhold
- Få fagafdelinger til at lave facebooksider
- Få rådgivere til at tweete hurtige, faglige budskaber og links om højaktuelle emner
- Udnyt at en blog – gerne i synergi med Facebook og Twitter – er god til at nå ud med praksisnær viden
- Vær opmærksom på det potentiale, der ligger i brug af billeder og videoer til formidling af faglig viden.

Læs mange flere råd, anbefalinger og erfaringer på

i landbrugsinfo.dk/viogdi/3

"Facebook gør det nemt at nå ud med vores budskaber. Vi får fat i mange unge landmænd og medarbejdere. Nu ved de, hvem vi er – og de ved, at de kan bruge vores viden og rådgivning i deres hverdag"

Anne-Mette Søndergaard,
chefrådgiver, LandboNord's kvægrådgivning


Projektet "Vidensformidling og dialog via nye kanaler" har samlet erfaringer og resultater fra brugen af sociale medier i cases, anbefalinger og vejledninger. Det gør det let for landmænd og rådgivere at søge, dyrke og hente i det digitale landskab.

SEGES

De største succeser: Webinar med prognosen

DET DIGITALE LANDSKAB
HØST VIDEN

40%
AF RÅDGIVERENE
I DLBR KUNNE GODT
TÆNKE SIG AT
BEVYTTÉ DE DIGITALE MULIGE MERE




**UDNYTTER DU DEM
GODT NOK? ELLERS VEND KORTET**

"Vi brugte et webinar som startskud til et afdelingsmøde ved at køre det på storskærm for 25 deltagere. Det er helt sikkert en form, vi vil bruge igen – og den egner sig givetvis også i andre sammenhænge"

Bjarke Poulsen,
udviklingsdirektør, Jysk Landbrugsrådgivning

Projektet "Videnformidling og dialog via nye kanaler" har samlet erfaringer og resultater fra brugen af sociale medier i cases, anbefalinger og vejledninger. Det gør det let for landmænd og rådgivere at så, dyrke og høste i det digitale landskab.



KLAR-PARAT-DIGITAL

Her er nogle råd til, hvordan du henter maksimal faglig viden ud af en række sociale medier:

- Vær opmærksom på webinarer – de er et vigtigt supplement til kurser og kan i mange tilfælde erstatte møder
- Skab netværk med dels fagnorder, dels rådgiver-kolleger på LinkedIn/Facebook
- Meld dig ind i grupper på LinkedIn/Facebook, der diskuterer faglige emner af betydning for dig
- Følg eksperter, der er på Twitter, blogger eller anvender andre sociale medier
- Følg faglige emneord på Twitter (hashtags) og på andre medier
- Hent faglig viden i videoform på YouTube.

Læs mange flere råd, anbefalinger og erfaringer på

i landbrugsinfo.dk/viogdi/5

"Twitter sparer mig for en masse tid. I stedet for selv at overvåge diverse medier indenfor mit fagområde, følger jeg en stribe eksperter, der leverer "filtreret" information med hvilke spørgsmål der rør sig, får link til det de finder interessant og får informationen om møder og arrangementer som kan inspirerer mig."

Jens Peter Hansen,
Specialkonsulent, SEGES

Projektet "Videnformidling og dialog via nye kanaler" har samlet erfaringer og resultater fra brugen af sociale medier i cases, anbefalinger og vejledninger. Det gør det let for landmænd og rådgivere at så, dyrke og høste i det digitale landskab.



Den største succes: Erfagruppe 2.0 matchen

DET DIGITALE LANDSKAB
DYRK RELATIONER

77%
AF ALLE DE LANDMÆND DER ER PÅ FACEBOOK, BETRÆKTER MEREDE 77% ANDRE TIL SVAGT NETVÆRKS.

"En facebookgruppe er blandt andet god, fordi kommunikationen er så hurtig. Ny viden hos en af os er ude hos de andre inden aften. Og vores selvværd stiger hele tiden, fordi det bliver så synligt, hvor meget vi faktisk kan og ved"

Medlemmer af erfa-facebookgruppen
Girls Go for Grynt and Gold

Projektet "Videnformidling og dialog via nye kanaler" har samlet erfaringer og resultater fra brugen af sociale medier i cases, anbefalinger og vejledninger. Det gør det let for landmænd og rådgivere at så, dyrke og høste i det digitale landskab.

KLAR-PARAT-DIGITAL

Her er nogle råd til, hvordan du selv bliver en "supernetværker" på de sociale medier:

- Byd aktivt ind med viden og meninger i diskussionsgrupper på LinkedIn, Facebook, Erfaland m.fl.
- Gør dig synlig – lyt, spørg, del og kommentér andres budskaber og meninger.
- Giv din erfagruppe en digital dimension: Supplér med en lukket gruppe på Facebook eller et andet medie. Forpligt hinanden til at være aktive.
- Følg med i nye måder at formidle på via blogs, YouTube, Instagram m.fl.
- Skab troværdighed med et netværk af likes og følgere, som er aktive på dine medier.

Læs mange flere råd, anbefalinger og erfaringer på

landbrugsinfo.dk/viogdi/6

"De første erfaringer med erfagrupper på Facebook fortæller os: Mere af det. Den kommunikation og faglige sparring der kommer ud af det, er uvurderlig. Og for os rådgivere betyder det, at vi bliver knyttet endnu tættere til vores landmænd"

Anne-Mette Søndergaard,
chefrådgiver, LandboNords kvægrådgivning

Projektet "Videnformidling og dialog via nye kanaler" har samlet erfaringer og resultater fra brugen af sociale medier i cases, anbefalinger og vejledninger. Det gør det let for landmænd og rådgivere at så, dyrke og høste i det digitale landskab.

Den største succes: Sammentænkningen af blogs, facebookside og landbrugsinfo.dk samt landmandsambassadør (Grovfoder)

DET DIGITALE LANDSKAB
SYNERGI



'LIKED' AF 76 + DELT AF 22
= 7.000
SPREDT TIL

JO FLERE MEDIER DU FÅR TIL AT ARBEJDE PÅ KRYDS
OG TVÆRS, JO MERE VIDEN KOMMER DER I SPIL

VEND KORTET OG SE HVORDAN

"Jeg er blevet overrasket over, at jeg faktisk føler mig motiveret til at se faglige videoer på YouTube. Her har mediet virkelig åbnet mine øjne for noget, der er relevant for mig – og sikkert også for andre"

Landmand i spørgeundersøgelse



KLAR-PARAT-DIGITAL

Her er nogle råd til, hvordan du får udbytte af at være på flere sociale medier samtidig:

- Vælg de medier, der er relevante til dit formål. I den forbindelse skal du tænke på både emne og målgruppe
- Husk billedsiden: Skal du have en YouTube-kanal eller en Instagram-konto?
- Arbejd på kryds og tværs: Del og link til nye opslag på andre medier – og på dit website
- Læg widgets på din hjemmeside med indhold fra Facebook, Twitter, Instagram m.m.
- Brug faglige hashtags til at knytte indhold på Twitter, Instagram og Facebook sammen
- Tænk "ambassadørbedrifter" ind i et projekt eller i rådgivning. Følg landmænd på de sociale medier, og inddrag deres opslag, næste gang du selv byder ind.

Læs mange flere råd, anbefalinger og erfaringer på

 landbrugsinfo.dk/viogdi/7

"Du bestemmer selv, hvor aktiv du vil være på de sociale medier. Så de behøver absolut ikke blive tidrøvere. Til gengæld kan sociale medier blive særdeles værdifulde, hvis du er aktiv og i dialog med kollegaer, eksperter og andre af betydning for din virksomhed"

Dorte Marcussen,
projektleder, SEGES



PROGRAM

	Kl.	Programpunkt
	11.15	Ankomst og Sandwich
1	11.45-12.15	Dagens program og aktiviteterne i projektet Projektets anbefalinger om brug af de sociale medier i det digitale landskab. <i>Udviklingschef Jakob Lave & projektleder Dorte Marcussen, SEGES</i>
2	12.15-13.15	Landbrug, sociale medier og det digitale landskab Konsekvenserne for landmænd og rådgivningen når vi kigger 10 år frem. <i>Lars Lundbye, Future Designer, MBA, cand phil</i>
3	13.25- 14.00	Webinar til landmænd og rådgivere. Landmænd og rådgivere skal i en travl hverdag "fanges" på anden vis. Webinar er en af måderne. Et webinar lægger op til øget interaktion med brugerne, i form af brainstorm, live spørgsmål og eventuelle medværts-roller. <i>Jesper Outzen, IBA Erhvervsakademi Kolding</i>
4	14.00-14.30	Kaffe Premiere på filmen "Cow Power via de sociale medier" En gruppe fodermestres indsats for at sænke celletallet. Via en lukket gruppe på Facebook blev det en fælles kamp, hvor viden og erfaringer blev delt og sejre fejret.
5	14.30-15.50	Cafemøder. Fire runder af 9-11 deltagere a. Erfagrupper og kvægrådgivning på Facebook. <i>Anne Mette Søndergård, Chefkonsulent KvægRådgivning, LandboNord</i> b. Facebooksiden Liv på landet + Twitter. <i>Hanne Pontoppidan, Planteavlslrådgiver Centrovic</i> c. Twitter og blog om grovfoder. <i>Brian B. Søndergaard, Fagchef Grovfoder, LandboNord</i> d. Bloggen "Viden til vækst" og det digital landskabs betydning for en DLBR-virksomhed <i>Kristian Øhrberg Goul, Projektchef, Heden og Fjorden</i>
	14.30-14.50	Runde 1
	14.50-15.10	Runde 2
	15.10-15.30	Runde 3
	15.30-15.50	Runde 4
	15.50-16.00	Tak for i dag <i>Projektleder Dorte Marcussen, SEGES</i>

Vi&Di

Videnformidling og dialog